

第4章演習問題

- (1) 分類「統計」の売上増加の原因を調べるために、「ビッグデータ」のつぶやき数が、分類「統計」の売上数のデータを収集した。この2項目間に関係があるかを分析してください。

■ 「ビッグデータ」のつぶやき数と分類「統計」の売上

日付	つぶやき数	売上
2011/4/1	1292	70
2011/4/2	1320	69
2011/4/3	1394	74
2011/4/4	1399	73
2011/4/5	1270	69
2011/4/6	1292	68
2011/4/7	1172	68
2011/4/8	1296	68
2011/4/9	1375	72
2011/4/10	1418	76
2011/4/11	1235	68
2011/4/12	1488	75
2011/4/13	1236	68
2011/4/14	1444	68
...

■ つぶやき数と分類「統計」の売上との関係に対する考察

考察

- (2) プロモーション活動を関東と関西で切り分けた方が良いかを検討するため、分類「OS」の売上が関東と関西で違いがあるかを分析してください。

■ 関東と関西の分類「OS」の売上

年月日	関東	関西
2008/4/1	15	22
2008/4/2	16	23
2008/4/3	15	22
2008/4/4	15	22
2008/4/5	15	23
2008/4/6	16	24
2008/4/7	14	21
2008/4/8	15	23
2008/4/9	15	23
2008/4/10	14	21
2008/4/11	15	23
2008/4/12	14	22
2008/4/13	14	21
2008/4/14	15	23
2008/4/15	15	22
...

■ 関東と関西の分類「OS」の売上に対する考察

考察

【オプション】

- (4) 分類「統計」の売上が伸びている原因を分析するため、「ビッグデータ特集ページへのアクセス数」、「データベースのつぶやき数」「データベース特集ページへのアクセス数」「アクセスした顧客の平均年齢」を収集した。それぞれの項目と分類「統計」の売上との関係を分析してください。

■ 分類「統計」の売上と各項目の実績

日付	つぶやき (ビッグデータ)	アクセス数 (ビッグデータ)	つぶやき (データベース)	アクセス数 (データベース)	アクセス 平均年齢	売上
2011/4/1	1292	1540	1563	1613	48	70
2011/4/2	1320	1399	1260	1310	49	69
2011/4/3	1394	1281	893	943	39	74
2011/4/4	1399	1338	1043	1093	44	73
2011/4/5	1270	1396	1254	1304	41	69
2011/4/6	1292	1408	1301	1351	40	68
2011/4/7	1172	1271	988	1038	43	68
...

■ 「ビッグデータ入門」と「統計入門」の購買に対する考察

項目	考察
つぶやき (ビッグデータ)	
アクセス数 (ビッグデータ)	
つぶやき (データベース)	
アクセス数 (データベース)	
アクセス 平均年齢	