

マーケティング領域 研修体系

2009年11月版

		総論		各論			
基礎	【概要】	STEP1 マクロ分析・環境分析		STEP2 STP分析	STEP3 マーケティングミックス		
	マーケティング入門	【市場調査・分析】	【STP】	【商品(Product)】	【価格(Price)】		
		ビジネスデータ分析入門		マーケティング戦略の基礎 ーニーズ志向の商品開発ー			
		フレームワークを活用した 問題発見と解決		プロダクトプランニング			
		ベンチマーキング技法		技術マーケティング基礎			
				【販促(Promotion)】	【流通(Place)】		
応用	【事例・演習】	【市場調査・分析】	【STP】	【商品(Product)】	【価格(Price)】		
	実務に役立つマーケティング戦略	実践・ベンチマーキング		実践ブランド マーケティング戦略			
	【ケースメソッド】			技術マーケティング戦略			
	マーケティング戦略セミナー						
	【マシンシミュレーション】						
	マーケティング戦略シミュレーション マークストラットチャレンジ			【販促(Promotion)】	【流通(Place)】		